

Index ABC: ostrożny optymizm przedsiębiorców mimo rosnących kosztów i presji operacyjnej

Przedsiębiorcy zrzeszeni w Alliance Business Connect z ostrożnym optymizmem oceniają swoją obecną sytuację i perspektywy na kolejne miesiące. Wyniki pierwszej edycji Indexu ABC pokazują, że choć dominują pozytywne oceny minionego roku i nadzieje na poprawę w przyszłości, to prowadzenie biznesu wiąże się dziś z koniecznością utrzymywania wysokiego – a często nawet rosnącego – poziomu wysiłku i zaangażowania.

Index ABC to badanie realizowane wśród członków Alliance Business Connect – biznesowego klubu zrzeszającego firmy z różnych branż i sektorów gospodarki. Jego celem jest stworzenie cyklicznego barometru nastrojów przedsiębiorców, opartego na subiektywnej ocenie minionego roku, oczekiwań wobec przyszłości oraz warunków prowadzenia działalności. Metodologia badania nawiązuje do logiki wskaźnika PMI i umożliwia porównywanie wyników w kolejnych edycjach.

Z perspektywy zakończonego roku ponad 60 proc. przedsiębiorców ocenia go jako lepszy lub dużo lepszy w porównaniu z rokiem wcześniejszym. Jeszcze wyraźniejszy jest sygnał płynący z prognoz – ponad 70 proc. badanych oczekuje, że nadchodzący rok będzie lepszy lub dużo lepszy niż obecny.

Badanie, oparte na metodologii zbliżonej do wskaźnika PMI, pozwoliło na osobną ocenę kluczowych obszarów badania.

Wskaźnik oceny zakończonego roku 2025 względem 2024 wyniósł 72,5 pkt, co potwierdza przewagę pozytywnych ocen. Jeszcze wyższy poziom osiągnął indeks oczekiwań wobec roku 2026 – 81,3 pkt, wskazując na silny, choć ostrożny optymizm przedsiębiorców. Najniższy wynik dotyczy postrzegania sytuacji rynkowej (57,9 pkt), co pokazuje, że mimo dobrych ocen własnej kondycji i perspektyw, przedsiębiorcy zachowują większą ostrożność w ocenie otoczenia rynkowego.

– Wyniki Indexu ABC są bardzo dobre, choć trzeba pamiętać, że badana grupa przedsiębiorców jest ponadprzeciętna. Tym bardziej zastanawia fakt, że ocena wzrostu rynku nie jest już tak optymistyczna – i skłania do refleksji, dlaczego tak się dzieje nawet w tak silnym gronie firm – komentuje Stefan Życzkowski, przewodniczący Rady Ekspertów ABC.

Jednocześnie przedsiębiorcy liczą się z tym, że pozytywne wyniki nie oznaczają łatwiejszego prowadzenia biznesu. Wręcz przeciwnie – zdecydowana większość badanych wskazuje, że koszty operacyjne i poziom zaangażowania muszą być utrzymane co najmniej na dotychczasowym, a często nawet wyższym poziomie. Nikt z respondentów nie zadeklarował, że prowadzenie firmy stanie się mniej wymagające.

– Zajmując się zatwierdzaniem sprawozdań finansowych, mam wgląd w kilkadziesiąt firm z różnych branż i z roku na rok bardzo wyraźnie widać, kiedy są lata „drapania się po głowie”, jak zoptymalizować zyski, a kiedy spółki, które miały wielomilionowe wyniki, cieszą się, że wychodzą na zero albo z lekką stratą – mówi Marcin Borkowski, ekspert ds. podatków. – W ostatnich latach gorzej radzą sobie biznesy powiązane z przemysłem i budownictwem. Z kolei usługi i handel – szczególnie niezwiązane bezpośrednio z budownictwem – mają się relatywnie lepiej, choć nikt nie mówi, że jest łatwo. Co znamienne, nikt nie zaznaczył w badaniu, że będzie mniej wysiłku, ponieważ nawet jeśli idzie lepiej, to nie dlatego, że jest łatwiej.

Eksperci ABC podkreślają, że poziom zadowolenia i nadziei przedsiębiorców na pewno jest zróżnicowany branżowo.

– W wielu branżach widać, że inwestycje zaczęły rosnąć, natomiast w dużej mierze napędzane są one przez środki publiczne i spółki Skarbu Państwa – podkreśla Michał Kwiecień, ekspert ds. badań i pozyskiwania funduszy europejskich. – Udział prywatnego biznesu w KPO jest niski, na co między innymi wpływa niestabilność harmonogramów naborów.

Heinz Pascher, ekspert ds. rynku austriackiego i współpracy polsko-austriackiej zauważa, że wyniki Indexu ABC zgadzają się z narracją zagraniczną dotyczącą Polski.

– Z perspektywy Austrii optymizm gospodarczy jest dziś bardzo ograniczony – mówi Heinz Pascher – Wiele znanych firm ogłasza zwolnienia, inflacja wciąż utrzymuje się na wysokim poziomie, a nastroje społeczne są trudne. Jednocześnie w mediach coraz częściej pojawia się Polska jako „nowy tygrys” gospodarczy.

Zdaniem Moniki Dutkiewicz, ekspertki ds. transformacji strategicznej i przywództwa, optymistyczne dane wymagają ostrożnej interpretacji.

– W części sektorów, m.in. FMCG, wiele firm wciąż nie odbudowało marż sprzed pandemii. Dlatego dzisiejszy optymizm cieszy, ale dla niektórych jest bardziej sygnałem nadziei niż poczucia stabilności.

Eksperci ABC podkreślają, że Index nie pokazuje skrajnych nastrojów, lecz realistyczną ocenę sytuacji, w której pozytywne perspektywy funkcjonują równolegle z wysokimi kosztami i presją prowadzenia biznesu.

O organizacji

Alliance Business Connect to niezależna organizacja zrzeszająca przedsiębiorców, liderów i ekspertów z różnych sektorów gospodarki. Tworzy przestrzeń do współpracy między biznesem, administracją i środowiskami naukowymi, wspierając rozwój przedsiębiorczości w Polsce. ABC prowadzi działania rzecznicze, edukacyjne i analityczne, a także koordynuje prace Rady Ekspertów ABC, skupiającej specjalistów z dziedzin prawa, finansów, gospodarki i innowacji. Organizacja aktywnie monitoruje procesy legislacyjne, wpływa na kształt regulacji i wspiera MŚP w budowaniu konkurencyjności.

Kontakt dla mediów:

Alliance Business Connect,
biuro@alliancebc.pl