

Sprawdziliśmy efekty deregulacji. „Na razie nie odczuliśmy różnicy” – mówią firmy

Wyniki ankiety przeprowadzonej przez Alliance Business Connect pokazują, że firmy z sektora MŚP nie odczuwają efektów ogłoszonej w 2025 roku deregulacji.

Rok zmian, które nie dotarły do firm?

Rok 2025 miał przynieść długo wyczekiwane uproszczenia prawa. Projekt SprawdzaMY – szeroko zakrojona inicjatywa społeczno-rządowa – doprowadził do podpisania około 20 ustaw i setek propozycji deregulacyjnych. Oficjalne raporty mówią o sukcesie. Jednak zapytani przez Alliance Business Connect przedsiębiorcy z sektora MŚP nie mają wątpliwości: realnych zmian w funkcjonowaniu firm nie widać.

Czym jest inicjatywa SprawdzaMY?

Projekt SprawdzaMY to społeczno-biznesowa inicjatywa zainicjowana w lutym 2025 roku przez Rafała Brzuskę, prezesa InPostu, jako odpowiedź na publiczne zaproszenie do współpracy przy deregulacjach premiera Donalda Tuska. Jej celem było uproszczenie przepisów i likwidacja barier utrudniających codzienne funkcjonowanie przedsiębiorstw. W ciągu 100 dni zgłoszono 16 tys. pomysłów deregulacyjnych, opracowano 1185 formatek, a 175 propozycji trafiło do procesu legislacyjnego. Do końca czerwca 2025 roku prezydent podpisał około 20 ustaw wynikających z tej inicjatywy.

„Propozycje deregulacyjne objęły aż 300 aktów prawnych i zostały skierowane do wszystkich 19 ministerstw” – czytamy w Raporcie SprawdzaMY. Faza 1.0.

Wprowadzone zmiany nie są zauważalne

Wśród podpisanych aktów prawnych znalazły się m.in.: nowelizacja ustawy o VAT, ułatwienia dla podatników kontrolowanych przez KAS, zmiany w Kodeksie rodzinnym i Prawie farmaceutycznym. Część rozwiązań dotyczyła cyfryzacji dokumentów, uproszczenia postępowań administracyjnych i zniesienia dublujących obowiązków.

„Wiem na pewno, że usunięcie kilkuset choćby drobnych, lecz bezsensownych barier będzie ogromnym impulsem rozwojowym dla naszej gospodarki” – Rafał Brzóska, Raport SprawdzaMY. Faza 1.0.

MŚP ocenia, jak jest naprawdę

Alliance Business Connect, organizacja zrzeszająca przedsiębiorców i menedżerów z różnych branż, zadała swojej społeczności w październiku 2025 roku jedno proste pytanie: Czy odczuli Państwo zmiany wynikające z deregulacji w 2025 roku w swojej firmie? Wszystkie odpowiedzi brzmiały tak samo: nie.

W części otwartej ankiety przedsiębiorcy pozwolili sobie na następujące komentarze:

- „Deregulacja jest bardzo iluzoryczna. Dotyczy mało znaczących zagadnień, gdy trudne tematy są pozostawiane bez zmian. (...) Uważam, że deregulacja powinna dotyczyć rynków wewnętrznych – Polska, ale i Europa. Na zewnątrz, broniąc się przed nieuczciwą konkurencją, powinno być za to więcej regulacji.”
- „Żadnej poważnej deregulacji nie ma. Są za to nowe regulacje, wyższe podatki i ideologia zamiast rachunku ekonomicznego.”
- „Nie nastąpiły żadne zmiany, jeśli chodzi o sprawozdawczość związaną z działalnością firmy – ani podatkową, ani administracyjną. Natomiast bardzo rozbudowano sprawozdawczość w ochronie środowiska oraz koszty z tym związane.”
- „W mojej ocenie w branży szkoleń doszło do pogłębienia regulacji, przynajmniej w przypadku realizatorów szkoleń w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego.”
- „Żadnych zmian w podejściu oraz zmian w procedurach nie zauważyłem – czy to po stronie US, Urzędów Samorządowych, czy Sądów.”

– 100 procent odpowiedzi w przeprowadzonej przez nas ankiecie wskazuje, że przedsiębiorcy nie odczuwają żadnych pozytywnych skutków deregulacji. Niektórzy ankietowani wskazali nawet nowe regulacje, które pojawiły się w ostatnim czasie i dotyczą branż, w których działają – komentuje Katarzyna Woszczyna, założycielka i prezeska Alliance Business Connect.

Rozjazd między narracją a codziennością

W raporcie SprawdzaMY powoływano się na dane sondażowe IBRiS z czerwca 2025 roku, z których wynikało, że prawie 75% Polaków uważa, że projekt deregulacyjny w ramach inicjatywy SprawdzaMY pozytywnie wpłynie na sytuację małych i średnich przedsiębiorstw.

Tymczasem rzeczywiste doświadczenia przedsiębiorców pokazują coś innego.
– *To jest naprawdę zła wiadomość, bo przecież idea deregulacji była taka, żeby przedsiębiorcom ulżyć – zmniejszyć ilość i dolegliwość przepisów, uprościć je i dać więcej czasu na zajmowanie się rozwojem i podnoszeniem konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w coraz trudniejszej sytuacji geopolitycznej i gospodarczej. Nie mieliśmy przesadnie dużych oczekiwań związanych z tą inicjatywą, ale włączyliśmy się w nią i przesłaliśmy rządzącym także nasze propozycje. Spośród nich tylko zasada domniemania niewinności podatnika została wprowadzona do ordynacji podatkowej – to bardzo ważna zasada, ale wolelibyśmy nie musieć przekonać się o tym, jak działa w praktyce. Pozostałe zmiany przepisów zawarte w kolejnych pakietach deregulacyjnych zdaniem przedsiębiorców nie wpłynęły niestety ani na uproszczenie prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, ani na zwiększenie poczucia wolności gospodarczej – trudno je nazwać wyczekiwaną deregulacją –* podsumowuje Katarzyna Woszczyna.

O organizacji

Alliance Business Connect to niezależna organizacja zrzeszająca przedsiębiorców, liderów i ekspertów z różnych sektorów gospodarki. Tworzy przestrzeń do współpracy między biznesem, administracją i środowiskami naukowymi, wspierając rozwój przedsiębiorczości w Polsce. ABC prowadzi działania rzecznicze, edukacyjne i analityczne, a także koordynuje prace Rady Ekspertów ABC, skupiającej specjalistów z dziedzin prawa, finansów, gospodarki i innowacji. Organizacja aktywnie monitoruje procesy legislacyjne, wpływa na kształt regulacji i wspiera MŚP w budowaniu konkurencyjności.

Kontakt dla mediów:

Alliance Business Connect,
biuro@alliancebc.pl