

## **Mniej firm musi raportować ESG. Ekspertka ostrzega przed odkładaniem danych**

**Pakiet Omnibus I ograniczył liczbę firm objętych obowiązkowym raportowaniem ESG. Dla wielu małych i średnich przedsiębiorstw oznacza to mniej formalnych obowiązków. Nie oznacza jednak, że temat zrównoważonego rozwoju można całkowicie odłożyć na później.**

Ministerstwo Finansów informuje, że dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2026/470 zawęży docelowy zakres obowiązku raportowania informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju do jednostek i grup kapitałowych, które zatrudniają średnio ponad 1000 pracowników oraz osiągają ponad 450 mln euro rocznych przychodów netto ze sprzedaży. Dyrektywa weszła w życie na poziomie Unii Europejskiej 18 marca 2026 r., natomiast państwa członkowskie mają czas na jej wdrożenie do prawa krajowego do 19 marca 2027 r. Jak podkreśla Agnieszka Tarnawa, ekspertka ds. zrównoważonego rozwoju i ESG oraz członkini Rady Ekspertów Alliance Business Connect, brak ustawowego obowiązku raportowania nie oznacza końca pytań o dane ESG.

### **ESG nie znika z relacji biznesowych**

*„Odpowiadając krótko: wymagania regulacyjne się zmieniły, ale to nie znaczy, że można spać spokojnie. Zaczniemy od faktów. Pakiet Omnibus I - konkretnie dyrektywa 2026/470 - podniosła próg obowiązkowego raportowania zgodnie z CSRD do 1000 pracowników i 450 mln euro przychodów netto rocznie. W praktyce oznacza to, że nawet 80-90% firm, które wcześniej przygotowywały się do raportowania, zostało wyłączonych z tego obowiązku. Formalnie więc zdecydowana większość małych i średnich firm nie musi raportować ESG według unijnych standardów. Ale brak ustawowego obowiązku to nie to samo, co „ESG przestaje mieć znaczenie. Dlaczego? Bo CSRD nigdy nie działał w próżni. Duzi gracze, którzy nadal podlegają raportowaniu, potrzebują danych środowiskowych od swoich dostawców, żeby opracować własne raporty o łańcuchu wartości. Jeśli jesteś ich poddostawcą, to pytanie o dane ESG i tak do ciebie wróci - tyle że nie w formie ustawy, tylko*

*klauzuli w umowie albo ankiety z działu zakupów. Podobnie banki i inwestorzy - oceniają ryzyko niezależnie od tego, gdzie akurat leży próg CSRD.”*

Oznacza to, że firmy nieobjęte obowiązkiem raportowania nadal mogą spotykać się z oczekiwaniami rynku. Pytania o dane środowiskowe, społeczne czy organizacyjne mogą pojawić się przy współpracy z większym kontrahentem, w procesie zakupowym, przy finansowaniu albo w relacjach z inwestorami.

*„I tu dochodzimy do sedna, bo to nie jest tylko pytanie „czy raportować”. To jest pytanie o czas. Danych ESG - ilości odpadów, zużycia energii, dokumentacji BHP, struktury zatrudnienia - nie da się zebrać z dnia na dzień, kiedy przyjdzie ankieta od klienta albo pytanie z banku. Firmy, które czekają na ten moment, zwykle spędzają potem tygodnie na gorączkowym zbieraniu danych rozrzuconych po różnych działach, arkuszach i szufladach.”*

W praktyce wiele informacji potrzebnych do odpowiedzi na pytania o ESG już istnieje w firmie. Problemem bywa to, że są rozproszone.

### **ESG jako porządek w firmie**

*„Dlatego moja rekomendacja jest prosta: zaczynajcie zbierać te dane już teraz, w uporządkowany sposób - zanim ktoś o nie zapyta. Dla wielu firm to zresztą dane, które już gdzieś są: karty przekazania odpadów z systemu BDO, faktury za energię, ewidencje BHP. Różnica polega na tym, żeby mieć je w jednym miejscu, w spójnym formacie, gotowe do wyciągnięcia w pięć minut, a nie pięć tygodni. I potraktujcie to szerzej - jako okazję do uporządkowania procesów w firmie, a nie kolejny obowiązek administracyjny. Firma, która wie dokładnie, ile generuje odpadów, ile zużywa energii i jak wygląda jej łańcuch dostaw, ma po prostu lepszą kontrolę nad kosztami i ryzykiem - niezależnie od tego, czy ktoś kiedykolwiek zapyta ją o raport ESG. Bo sam raport nie jest celem - jest tylko dowodem na to, że firma naprawdę wie, co się w niej dzieje. A to warto wiedzieć niezależnie od tego, czy ktoś kiedykolwiek zapyta was o ESG.”*

Po zmianach w CSRD ESG dla wielu firm przestaje być obowiązkowym raportem, ale nadal pozostaje częścią relacji z rynkiem. Przedsiębiorstwa, które wcześniej uporządkują dane, będą lepiej przygotowane na pytania kontrahentów, banków i partnerów biznesowych. Będą też miały większą kontrolę nad własnymi kosztami, procesami i ryzykiem.

#### **O Alliance Business Connect**

Alliance Business Connect to społeczność przedsiębiorców i menedżerów, która łączy biznes z ekspercką wiedzą. W ramach inicjatywy działa Rada Ekspertów – zespół praktyków specjalizujących się m.in. w prawie, podatkach, rynku pracy, transformacji energetycznej i nowych technologiach.

👉 Zachęcamy do poznania ekspertów ABC: [alliancebc.pl/poznaj-ekspertow-abc](https://alliancebc.pl/poznaj-ekspertow-abc)

Zapraszamy do kontaktu w sprawie komentarzy, analiz i wywiadów.